



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 23 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zum weiteren Ausbau unserer erfolgreichen Positionierung im digitalen Fernstudium und zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir in Vollzeit am Standort Stuttgart einen engagierten

Grafikdesigner (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie verleihen der AKAD University ein Gesicht!

- Grafik und Werbung ist Ihre Leidenschaft: auf allen Digital- und Printmedien.
- Videos gewinnen für AKAD stark an Bedeutung: Sie sind mit Ihrer kreativen Art und Ihrem Auge für Design auch bei der Konzeption von Videoformaten ein gefragtes Teammitglied.
- Sie lieben das Arbeiten im Team: zusammen mit den Kollegen für Website/ Online-Channels/ Broschüren/ Campaigns begeistern Sie viele neue Studierende für das einzigartige digitale AKAD-Studienmodell.
- Sie spielen mit unterschiedlichen Medien und Zielkundengruppen: Sie wissen wie Grafiken über Social Media, E-Mail, Direct Mailings, Video und auf Papier „funktionieren“. Auch mit Layout und Satz kleiner und großer Broschüren fühlen Sie sich wohl.
- Sie steuern Projekt-spezifisch externe Dienstleister.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik oder Kommunikationsdesign bzw. eine vergleichbare Ausbildung und bereits fundierte Erfahrung in den Bereichen Digital/ Video/ Print.
- Sie beherrschen die gängigen Tools, z.B. in der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects) sowie in MS-Office Anwendungen.
- Sie haben ein Grundverständnis oder sogar erste Erfahrung in der Arbeit mit Frontend-Technologien (HTML/CSS/JavaScript).
- Sie bringen Grundkenntnisse in einem Content Management System (z.B. TYPO3) mit.
- In Ihrem Netzwerk schätzt man Sie als hoch innovativen Grafiker: weil Ihre Grafiken regelmäßig für Wow-Effekte sorgen, wegen Ihres guten Gespürs für unterschiedliche Medien und Ihres spielerischen Umgangs mit allen benötigten Tools.
- Sie besitzen eine starke Eigenmotivation, pragmatische Arbeitsweise und ausgeprägte „Hands-on“ Mentalität.

Wir bieten Ihnen:

- Sie spielen eine zentrale Rolle beim Pionier des digitalen Fernstudiums
- Spirit und Arbeitsweise eines digitalen Start-ups verbunden mit 55 Jahren Erfahrung am Markt als erste deutsche private Fernhochschule
- Eine steile Lernkurve durch spannende Aufgaben und eine enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Marketings
- Profilierung für weiterführende Aufgaben im Marketing eines dynamisch wachsenden Unternehmens

- Hohe Selbständigkeit und Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege gemeinsam mit dem Head of Marketing
- Sie arbeiten im Herzen Stuttgarts – direkt neben dem Milaneo und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof
- Meetings auf der Dachterrasse mit Blick über die Stadt
- Zuschuss zum VVS Firmenticket

Kontakt:

Wenn Sie jeden Tag etwas bewegen und die Zukunft der AKAD University an maßgeblicher Stelle mitgestalten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre [Onlinebewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Fragen zu dieser Position beantworten Ihnen gerne Frau Vanessa Franklin tel. 0711/ 81495-208 oder Frau Antoinette Matthes tel. 0711/ 81495-550.

Weitere Informationen zur AKAD University finden Sie unter: www.akad.de

Wir freuen uns auf Sie!