



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 23 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zum weiteren Ausbau unserer erfolgreichen Positionierung im digitalen Fernstudium und zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir in Vollzeit am Standort Stuttgart einen engagierten

SEO Manager/ Online Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie sind verantwortlich für das Content- und Backlink-basierte SEO-Management der AKAD-Website, der zentralen Plattform für die Gewinnung von Studieninteressierten.

- Texten ist Ihre Leidenschaft: da Sie im Internet zuhause sind, wissen Sie, wie wichtig SEO ist.
- Sie lieben das Arbeiten im Team: mit dem technischen Website Manager gestalten Sie gemeinsam den Webauftritt.
- Sie kommunizieren auch gerne mit externen Kooperationspartnern und begeistern diese für Backlinks.
- Sie wollen Ihre Erfolge auch messen: deswegen analysieren Sie Ihre Maßnahmen kontinuierlich mit den einschlägigen SEO-Tools und leiten daraus gleich weitere Ideen ab.
- Was können Sie von anderen lernen? Die Beobachtung und Analyse der SEO-Content- und Backlink-Aktivitäten der relevanten Wettbewerber sowie von Benchmarks außerhalb der Branche gehört mit zu Ihren Aufgaben.

Ihr Profil:

- Ihr Studium haben Sie erfolgreich abgeschlossen. Texten und Kommunikation sind Ihr Leben.
- Sie haben schon einschlägige Erfahrung mit inhaltlicher SEO-Optimierung und Backlink-Management entweder bei einer Agentur oder einem SEO- und Performance-starken Unternehmen gesammelt.
- Sie beherrschen die relevanten SEO-Tools (Sistrix, Searchmetrics, Siteimprove etc.).
- Sie können begeistern: Für den Aufbau von Backlink-Partnerschaften treten Sie überzeugungsstark auf.
- Sie verstehen die Algorithmus-Änderungen der großen Suchmaschinen und deren Auswirkungen auf SEO
- Wünschenswert sind Erfahrungen mit dem CMS Typo3 sowie mit A/B-Testing
- Sie sind ein Team-Player und zeichnen sich durch proaktives, selbständiges und erfolgsorientiertes Denken und Handeln aus.
- Sie sind in den formellen und informellen SEO-Expertennetzwerken gut verankert.

Wir bieten Ihnen:

- Sie spielen eine zentrale Rolle beim Pionier des digitalen Fernstudiums
- Regelmäßige Teilnahmen an SEO-Konferenzen
- Spirit und Arbeitsweise eines digitalen Start-ups verbunden mit 55 Jahren Erfahrung am Markt als erste deutsche private Fernhochschule
- Eine steile Lernkurve durch spannende Aufgaben und eine enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Marketings

- Profilierung für weiterführende Aufgaben im Performance Marketing eines dynamisch wachsenden Unternehmens
- Hohe Selbständigkeit und Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege
- Sie arbeiten im Herzen Stuttgarts – direkt neben dem Milaneo und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof
- Meetings auf der Dachterrasse mit Blick über die Stadt
- Zuschuss zum VVS Firmenticket

Kontakt:

Wenn Sie jeden Tag etwas Neues lernen und jeden Tag etwas bewegen wollen, dann freuen wir uns auf Ihre [Onlinebewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Fragen zu dieser Position beantworten Ihnen gerne Frau Vanessa Franklin tel. 0711/ 81495-208 und Frau Antoinette Matthes tel. 0711/ 81495-550.

Weitere Informationen zur AKAD University finden Sie unter: www.akad.de

Wir freuen uns auf Sie!