



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 23 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zum weiteren Ausbau unserer erfolgreichen Positionierung im digitalen Fernstudium und zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir in Teilzeit (20 h/Woche) am Standort Stuttgart einen engagierten

## **Campaign Manager: mit Fokus Content für Social Media-/ E-Mail-/ Direct Mailing-Campaigns und Broschüren (m/w)**

### **Ihre Aufgaben:**

**Mit Ihren Kampagnen begeistern Sie viele neue Studierende für ein Studium an der AKAD University.**

- Texten ist Ihre Leidenschaft: mal eher redaktionell und dann wieder richtig werblich.
- Sie lieben das Arbeiten im Team: mit dem Campaign Manager Systems und den Kollegen für Website, Online-Channels und Grafik gestalten Sie Kampagnen, die viele neue Studierende für das einzigartige digitale AKAD-Studienmodell begeistern.
- Sie spielen mit unterschiedlichen Medien und Zielkundengruppen: Sie wissen wie Kampagnen über Social Media, E-Mail und Direct Mailings „funktionieren“. Auch mit kleinen und großen Broschüren fühlen Sie sich wohl.
- Sie wollen Ihre Erfolge auch messen: deswegen analysieren Sie ständig den Erfolg Ihrer Kampagnen, leiten daraus gleich weitere Ideen ab.
- A/B-Tests? Gehören zu Ihrem täglichen Handwerkszeug.

### **Ihr Profil:**

- Ihr Studium haben Sie erfolgreich abgeschlossen. Texten, Kommunikation und Werbung sind Ihr Leben.
- Sie profitieren von Ihrer einschlägigen Erfahrung, die Sie entweder bei einer Agentur oder einem digital ausgerichteten Unternehmen gesammelt haben.
- Wünschenswert sind Erfahrungen mit Kampagnen-Tools sowie mit A/B-Testing.
- Sie sind ein Team-Player und zeichnen sich durch proaktives, selbständiges und erfolgsorientiertes Denken und Handeln aus.
- In Ihrem Netzwerk kennt man Sie als echten Kampagnenmanagement-Guru: wegen Ihres guten Gespürs für unterschiedliche Medien, Ihrer Text-Kompetenz und Ihres Blicks für die überzeugende Grafik.
- Sie zeichnen sich durch Ihre starke Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung aus.

### **Wir bieten Ihnen:**

- Sie spielen eine zentrale Rolle beim Pionier des digitalen Fernstudiums
- Spirit und Arbeitsweise eines digitalen Start-ups verbunden mit 55 Jahren Erfahrung am Markt als erste deutsche private Fernhochschule

- Eine steile Lernkurve durch spannende Aufgaben und eine enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Marketings
- Profilierung für weiterführende Aufgaben im Performance Marketing eines dynamisch wachsenden Unternehmens
- Hohe Selbständigkeit und Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege
- Sie arbeiten im Herzen Stuttgarts – direkt neben dem Milaneo und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof
- Meetings auf der Dachterrasse mit Blick über die Stadt
- Zuschuss zum VVS Firmenticket

### **Kontakt:**

Wenn Sie jeden Tag etwas Neues lernen und jeden Tag etwas bewegen wollen, dann freuen wir uns auf Ihre [Onlinebewerbung](#) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Fragen zu dieser Position beantworten Ihnen gerne Frau Vanessa Franklin tel. 0711/ 81495-208 und Frau Antoinette Matthes tel. 0711/ 81495-550.

Weitere Informationen zur AKAD University finden Sie unter: [www.akad.de](http://www.akad.de)

**Wir freuen uns auf Sie!**