



Die AKAD University ist als Pionier im deutschen Distance Learning Markt der Spezialist für Fernstudium neben dem Beruf. Berufstätige nutzen das digitale AKAD-Studienmodell, um flexibel, individuell und effizient zum staatlich anerkannten Abschluss zu kommen. In den drei Studienbereichen Business Administration & Management, Engineering & Technology Management sowie International Communication & Culture stehen 22 akkreditierte Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie Hochschulzertifikate zur Auswahl. Neben den mehr als 7.000 Erwachsenen, die sich aktuell neben dem Beruf mit einem Studium oder einer Weiterbildung an der AKAD University auf ihren Wunschabschluss vorbereiten, haben über 60.000 Berufstätige bereits erfolgreich den in der deutschen Wirtschaft honorierten Fernhochschul-Abschluss erworben.

Zum weiteren Ausbau unserer erfolgreichen Positionierung im digitalen Fernstudium suchen wir in **Vollzeit** einen engagierten

Head of Marketing (m/w)

Als data-driven marketing mind stellen Sie in einem Performance-basierten Marketingumfeld sicher, dass über den gesamten Lead-Funnel hinweg die Marketing-KPI's stetig weiter verbessert werden. Es ist unser Anspruch, im Performance-basierten Marketing in Deutschland Industry Lead zu sein. Als Head of Marketing generieren Sie dafür die benötigten Daten, analysieren und leiten auf deren Basis geeignete kreative Maßnahmen zur stetigen weiteren Optimierung der Marketing-KPI's ab und zusetzen diese um.

Ihre Aufgaben:

- Sie übernehmen die gesamtheitliche Leitung des stark Performance-orientierten Marketing-Teams über den gesamten Lead-Funnel hinweg
- Sie stellen das ambitionierte Wachstum der AKAD University sicher
- Sie sind verantwortlich für die Sicherstellung einer Attitüde des Sammelns und Analysierens von Daten, um auf deren Basis geeignete, im Idealfall skalierbare Maßnahmen zur stetigen weiteren Verbesserung der Marketing-KPI's abzuleiten und auszutesten
- Sie schaffen eine automatisierte und gleichzeitig aus Interessentensicht personalisierte Marketing-Kommunikationskette über den gesamten Lead-Funnel hinweg
- Sie sind verantwortlich für die Identifikation der benötigten Tools und Systeme zur Generierung und Analyse der benötigten Daten sowie zur Automatisierung skalierbarer Maßnahmen und Taktiken
- Sie sind verantwortlich für die Sicherstellung eines integrierten Kampagnen-Managements über den gesamten Lead-Funnel hinweg
- Sie verantworten das Management aller Marketingmaterialien, inkl. CI
- Sie tragen Verantwortung für das Marketing-Budget

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medien, Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung sowie vielfältige Berufserfahrung
- Sie sind analytisch, ein echter data-driven marketing mind
- Sie besitzen exzellente Kenntnisse im end-to-end Inbound Marketing und in sämtlichen Online Marketing Lead Generation Channels (inkl. SEA, Retargeting, Display, Affiliate, SEO, Social Media), sowie im E-Mail Marketing
- Sie haben Erfahrung mit quantitativen Analysetechniken, statistischen Modellen und Webanalyse-/ E-Mail Marketing-Tools (inkl. Google Analytics, A/B-Testing, SEO-Tools)
- Sie besitzen ausgeprägte Fähigkeiten in der Datengenerierung, der Datenanalyse und der Ableitung in konkrete Aktionen
- Sie haben Erfahrung mit Marketing Automation Tools und deren Integration/Schnittstellen mit anderen Systemen/ Tools (CRM,...)
- Sie haben bereits Führungserfahrungen in der Leitung von Teams gesammelt
- Sie sind ein ausgezeichneter Kommunikator, der mit Spirit, Engagement und Begeisterung das Team führt
- Sie besitzen eine starke Motivationsfähigkeit, hohe Erfolgsorientierung, pragmatische Arbeitsweise und ausgeprägte „Hands-on“ Mentalität

Wir bieten Ihnen:

- Sie spielen eine zentrale Rolle beim Pionier des digitalen Fernstudiums
- Ein spannendes Aufgabengebiet in einem agilen Umfeld
- Hohe Selbständigkeit und Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege in einer flachen Hierarchie
- Sie arbeiten im Herzen Stuttgarts – direkt neben dem Milaneo und in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof

Kontakt:

Wenn Sie jeden Tag etwas bewegen und die Zukunft der AKAD University an maßgeblicher Stelle mitgestalten wollen, dann freuen wir uns auf Ihre [Onlinebewerbung](#) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

Weitere Informationen zur AKAD University finden Sie unter: www.akad.de

Wir freuen uns auf Sie!