



DAS „GOOD HOME“ FÜR UNTERNEHMEN

AURELIUS ist seit vielen Jahren international erfolgreich im Markt für Unternehmensübernahmen und eine der führenden europäischen Beteiligungsgruppen. Ausgehend von Büros in München, London, Stockholm und Madrid erwirbt AURELIUS europaweit Unternehmen und Konzernabteilungen mit Entwicklungspotenzial. Daneben verfolgt AURELIUS seit 2014 als weiteren Geschäftszweig die Übernahme profitabler mittelständischer Unternehmen mit guter Marktpositionierung im deutschsprachigen Raum. Die Tochterunternehmen werden unter dem Dach von AURELIUS strategisch langfristig ausgerichtet und weiterentwickelt und profitieren dabei von der Managementenerfahrung und Finanzkraft des Mutterkonzerns.

Aktuell zählen weltweit 25 Unternehmen mit Standorten in Europa, Asien und den USA zum AURELIUS Konzern. Dazu gehören zahlreiche bekannte Traditionsmarken, Dienstleistungsunternehmen sowie Industrieunternehmen. Die Akquisition der Unternehmen erfolgt nach strengen Investitionskriterien, unterliegt aber keinem Branchenfokus.

Die Beteiligungen werden durch eine interne Task Force, bestehend aus funktionalen Experten, in ihrer unternehmerischen Entwicklung unterstützt. Diesen Bereich möchten wir deutlich verstärken und suchen Sie zur tatkräftigen Unterstützung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

FUNCTIONAL EXPERT E-COMMERCE (M/W)

Ihr Aufgabengebiet

In dieser Rolle unterstützen Sie unsere Beteiligungsunternehmen in der Optimierung und Neuausrichtung ihrer E-Commerce-Strategie und der damit verbundenen Prozesse. Hierbei übernehmen Sie die Verantwortung für die Leitung international ausgerichteter Projekte in diesem Bereich, von der fachlichen Konzeption bis zur Begleitung der Umsetzung.

Ihre Aufgabenschwerpunkte umfassen damit unter anderem:

- Erschließen neuer digitaler Absatzchancen oder Steigerung der Umsätze bestehender digitaler Absatzkanäle
- Aufbau von E-Commerce Plattformen oder Weiterentwicklung und Konversionsoptimierung derselben
- Erschließen neuer Online-Marketingkanäle oder Optimierung bestehender
- Erstellung und Umsetzung von E-Commerce Kampagnen zur Steigerung der Online-distribution und Brand-Visibility
- Budgetierung und kontinuierliches Monitoring der E-Commerce Umsätze anhand von KPIs
- Aufsetzen oder Optimieren eines umfassenden Webtrackings, Identifikation der wesentlichen digitalen KPI und deren Reporting
- Entwicklung und Umsetzung einer kundenorientierten E-Commerce/Digital Business Strategie
- Entwicklung und Umsetzung von Markteintrittsstrategien sowie Erschließung internationaler Potentialmärkte im Bereich E-Commerce
- Eigenständige Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung und Pflege von strategischen Kooperationen und Partnerschaften
- Steuerung externer Dienstleister sowie Ansprechpartner und Schnittstellenfunktion für interne und externe fachbezogene Themen

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium und mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Onlinevertrieb/-marketing, Produktvermarktung und E-Commerce
- Erfahrung im Betrieb von E-Commerce-Systemen und gutes Prozessverständnis im E-Commerce Bereich
- Umfangreiche Kenntnisse der aktuellen Trends und Entwicklungen webbasierter Technologien und E-Commerce-Lösungen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und konzeptionelle Stärke sowie sehr gutes technisches Verständnis und hohe Web-Affinität
- Beratungserfahrung und/oder Erfahrung im Start-Up Umfeld ist von großem Vorteil
- Unternehmerisch geprägtes Denken und Handeln, Umsetzungsstärke und Kostenbewusstsein
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeit und Führungsqualität, pragmatische Arbeitsweise und Bereitschaft zu intensiver Reisetätigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen erwünscht

Kontakt

Wenn Sie diese interessante und vielseitige Aufgabe reizt, freuen wir uns auf Ihre **Onlinebewerbung** mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin!

