

Der Studienkreis ist einer der größten privaten Nachhilfe-Anbieter in Europa. In bundesweit knapp 1.000 Standorten helfen wir Kindern und Jugendlichen, ihre Noten zu verbessern und Freude am Lernen zu gewinnen. Sitz der Firmenzentrale ist Bochum.

Wir suchen per sofort in Vollzeit für unsere Firmenzentrale in Bochum einen

Junior Marketing Manager Direktmarketing (w/m)

(Referenznummer 10220)

Ihre Aufgaben:

- Koordination, Analyse, Priorisierung und Spezifizierung aller internen und externen Anforderungen an das Direktmarketing
- Systematische Optimierung der Effektivität und Effizienz im Direktmarketing
- Entwicklung und Umsetzung von Dialogmarketingmaßnahmen inkl. der zielgruppenspezifischen Konzeption von Online- und Printwerbemitteln, Filialanforderungen, Datenaufbereitung, Kundensegmentierung und Personalisierung
- Planung und Versendung von E-Mail-Funnels an Kunden, Ex-Kunden und Interessenten
- Fachliche Steuerung von Agenturen, Direktmarketingdienstleistern, Datenbankprovidern, Adress- und Geomarketing-Dienstleistern
- Monitoring, Erfolgskontrolle, Optimierung und Reporting von Direktmarketingmaßnahmen anhand spezifischer KPIs
- Unterstützung bei der Einbindung neuer CRM-Strategien und -Tools
- Planung, -steuerung und -verwaltung von Dienstleisterbudgets

Das bringen Sie mit:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing oder Kommunikationswissenschaften und/ oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Marketing auf Unternehmensseite, idealerweise in einem Unternehmen mit Filialstrukturen
- Direktmarketingkenntnisse aus dem Offline- und Online-Bereich, idealerweise auch Erfahrung mit Produkten der Deutschen Post
- Erfahrung mit Google Analytics und Mailchimp
- Sicherer Umgang mit MS Office Produkten (Outlook, Word, Excel, PowerPoint)
- Gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen und Daten
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und Teamorientierung
- Zielgerichtete und selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen:

- Spannende Herausforderungen vom ersten Tag an, Teamgeist, Spaß und Offenheit
- Verantwortungsvolle Aufgaben in direkter Zusammenarbeit mit den Marketing-Führungskräften
- Persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten z. B. durch Übernahme von Projektverantwortung und Projektleitung
- Eine sinnstiftende Aufgabe mit viel Gestaltungsfreiheit

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Einstellungstermin an jobs@studienkreis.de.

Bitte verwenden Sie die Referenznummer 10220 im Betreff.